



Persbericht

Communicatiepartner:
Isabelle Schmit bij Luna
Tel. : +32 2 658 02 93
GSM : +32 495 59 38 06
isabelle@luna.be

De Resto's du Cœur van België gaan van start met grote Jaarlijkse Inzamelactie

De Resto's du Cœur willen minstens 30 ton goederen ophalen om te kunnen reageren op de crisissituatie

Fernelmont, 3 maart 2025 – De Resto's du Cœur, één van pijlers van de voedselhulp in heel België, lanceren hun grote Jaarlijkse Inzamelactie om hun missie voort te zetten en zo mensen in precaire situaties te helpen. Het doel van de inzamelactie is om 30 ton niet-bederfelijke voedingsmiddelen en hygiëneproducten in te zamelen, 6 ton meer dan in 2024. Dankzij de inzameling kunnen de Resto's du Cœur voeding voorzien voor hun begunstigden en tegelijkertijd hun aankoopfacturen voor goederen verlagen. Deze zijn in één jaar tijd met 243,6% gestegen. Online loopt de actie tot eind maart. Op 7 en 8 maart worden inzamelpunten ingericht aan de kassa's van 26 grootwarenhuizen.

De voedselonzeekerheid in België neemt toe, zo blijkt uit cijfers van de Resto's du Cœur: in 2024 werden er 1.631.189 maaltijden uitgedeeld, 10.000 meer dan in 2023.

Er zit voorlopig geen verbetering aan te komen, de vraag naar voedselhulp blijft op een alarmerend niveau. Volgens de laatste resultaten van de SILC-enquête over inkomsten en levensomstandigheden voor het jaar 2024, uitgevoerd door Statbel, liep in 2024 18,2% van de Belgische bevolking het risico op armoede of sociale uitsluiting, wat neerkomt op meer dan 2,1 miljoen mensen, bijna een Belg op vijf. De Federatie en de Resto's du Cœur van België maken zich zorgen over de omvang van de vraag naar voedselhulp. Ze doen beroep op hun financiële middelen om hun missies voort te zetten, maar hoelang is dat nog houdbaar? Zeker omdat de voorraden van de Resto's du Cœur in België snel slinken.

Frank Duval, Voorzitter van de Federatie van de Resto du Cœur van België: *'De bezoekersaantallen nemen toe en gratis goederen worden schaarser, we hebben geen andere keuze dan financieel bij te passen. Het volume aan goederen dat de Federatie van de Resto du Cœur van België aankocht, is aanzienlijk gestegen: van 41 ton in 2023 tot bijna 142 ton in*

2024, een stijging van bijna 244%. Dat weegt zwaar door op onze financiële middelen en vormt een bedreiging voor onze acties.'

De Jaarlijkse Inzamelactie is dit jaar eens zo belangrijk, benadrukt de voorzitter van de Federatie omdat *'het enerzijds de financiële situatie van de Federatie en de Resto's du Cœur enigszins zal verlichten, maar ook de reserves van de Resto's du Cœur moet aanvullen. Wij hopen dat de oproep zijn doel niet mist en dat we erin zullen slagen om 6 ton meer in te zamelen dan vorig jaar. Zo komen we tot de minstens 30 ton aan goederen die nodig zijn om de noodsituatie het hoofd te bieden.*

Zowel live als online inzamelen

Om deze situatie aan te pakken, doen de Resto's du Cœur van België een dringende oproep tot ieders solidariteit via hun grote Jaarlijkse Inzamelactie. Deze vindt plaats in de supermarkten op 7 en 8 maart en gedurende de hele maand maart op www.restosducoeur.be. Het doel van deze actie is enerzijds om bij de deelnemende Resto's du Cœur de voedings- en hygiëneproducten aan te vullen en anderzijds om geld in te zamelen waarmee de Federatie van de Resto du Cœur van België goederen kan aankopen die de begunstigden dringend nodig hebben. Donateurs kunnen zelf kiezen welke productkit(s) ze willen doneren of ervoor kiezen om een bedrag te doneren dat ze zelf kunnen missen, want elke bijdrage telt. Op vrijdag 7 en zaterdag 8 maart zijn de Resto's du Cœur aanwezig in 26 supermarkten in Wallonië en Brussel. Klanten worden uitgenodigd om, naargelang hun middelen, een vrijgevig gebaar te maken om degenen te helpen die het nog meer nodig hebben.

Gedurende deze twee dagen zullen de teams van de Resto's du Cœur in verschillende winkels aanwezig zijn om donaties in te zamelen:

DEELNEMENDE RESTO'S DU CŒUR	LOCATIE (7-8 maart 2025)
Charleroi	Cora Châtelineau
Laken	Cora Anderlecht
Luik	Cora Rocourt
	Colruyt Boncelles
	Colruyt Herstal
	Colruyt Haccourt
Mariembourg	Spar Mariembourg
Bergen	ALDI Bergen
Namen (enkel zaterdag 8 maart)	Aldi Malonne
	Aldi Wépion
	Aldi Jambes
	Aldi Suarlée / Flawinne
	Aldi Champion
	Aldi Naninne
	LIDL Champion
	LIDL Floreffe
	LIDL Wépion
	LIDL Belgrade
	SPAR Wépion
	Intermarché Naninne

Quiévrain	Cora Hornu
	Aldi Dour
	Aldi Quiévrain
Sint-Gillis	Cora Anderlecht
Val de Sambre	Intermarché Tamines
	Intermarché Auvélais
	Proxy Delhaize Velaine
Waver	Carrefour Bierges

Welke goederen doneren?

Op het gebied van voedsel is de nood vooral hoog bij de niet-bederfelijke etenswaren: vis, fruit of groenten in blik, kant-en-klare gerechten of maaltijden in sauzen, en droge voeding zoals bloem, suiker, rijst, aardappelpuree in poeder, olie, melk, enz. Ook tussendoortjes en ontbijt zijn welkom als aanvulling op voedselpakketten (broodbeleg, ontbijtgranen, koekjes, vruchtensappen, koffie, thee, confituur, honing, fruitcompotes, enz.).

Hygiëneproducten worden vaak vergeten bij donaties, terwijl ze net zo belangrijk zijn als voedsel. Vrijwilligers hopen non-foodproducten in te zamelen, zoals zeep, tandpasta, maandverband, shampoo & douchegels, wegwerpscheermesjes, enz. Maar ook meer specifieke producten voor baby's (doekjes, luiers en luierzalf, groeimelk, enz.). Zonder toegang tot deze producten wordt het een echte uitdaging om naar school, werk of een belangrijke afspraak te gaan. Dit kan leiden tot verlies van zelfvertrouwen en nog grotere isolatie. Dat dit effect heeft op het welzijn en de gezondheid van jonge kinderen, is ook bewezen.

Voedselhulp is essentieel, maar huishoudelijke hygiëne is net zo belangrijk voor de waardigheid en gezondheid van mensen in nood. Wonen in een schone omgeving vermindert het risico op infecties en ziektes, vooral voor kinderen, ouderen en mensen met een verzwakt immuunsysteem. Producten zoals schoonmaakmiddelen voor vloer, keuken en badkamer, wasmiddelen en wasverzachters zijn geen luxe, maar een basisbehoefte voor maatschappelijke en professionele integratie.

De Resto's du Cœur roepen op tot collectieve solidariteit om de continuïteit van hun missies voor de begunstigden te garanderen. Dankzij ieders vrijgevigheid kan elke donatie, hoe bescheiden ook, een groot verschil maken in de strijd tegen armoede. Financiële giften kunnen worden gestort op de volgende zichtrekening: BE44 2400 3333 3345 met de mededeling "Inzamelactie 2025". Elke donatie van € 40 of meer is fiscaal aftrekbaar.



Ter attentie van de redactie: Gelieve steeds het correcte **logo** te gebruiken, namelijk dat van de Federatie van de Resto du Cœur van **België** (en niet het Franse logo, waarvan het gebruik in ons land niet is toegestaan).

Wens je meer informatie of een interview met de Federatie van de Resto du Cœur van België?
Neem dan contact op met Isabelle Schmit bij Luna: isabelle@luna.be,
+32 2 658 02 93 of +32 495 59 38 06.

Over de Federatie van de Resto du Cœur van België

De Federatie van de Resto du Cœur van België werd opgericht in 1991. Het is een vereniging zonder winstoogmerk die een reeks diensten aanbiedt om tegen uitsluiting te strijden: [voedselhulp](#), [onderwijs](#), [huisvesting](#), [gezondheidszorg](#) en [ruimtes voor ouders met baby's](#).

De Federatie van de Resto du Cœur van België telt momenteel 21 sociale restaurants: 5 in Vlaanderen (Aarschot, Assenede, Berlaar, Oostende, Tienen), 2 in Brussel (Laken en Sint-Gillis) en 14 in Wallonië (Aarlen, Bergen, Charleroi, Gembloux, La Louvière, Luik, Marche, Mariembourg, Moeskroen, Namen, Quiévrain-Honnelles, Val de Sambre, Verviers, Waver), naast 5 satellietvestigingen verspreid over heel België. Drie Mobiele Resto's du Cœur bezorgen daarnaast voedselpakketten op locatie in Brussel en Wallonië.

De Resto's du Cœur bestaan uit een team van ongeveer 60 medewerkers en bijna 500 vrijwilligers.

Voor meer informatie: <http://www.restosducoeur.be/nl>