RESTO DU COEUR

LATEN WE SAMEN LEVENS VERANDEREN, MAALTIJD PER MAALTIJD.

MOBILISEER UW BEDRIJF IN DE STRIJD TEGEN VOEDSELONZEKERHEID

RESTO DU COEUR

Inhoudstafel

Aan de oorsprong 4

Woordje van de Voorzitter 5

De Resto's du Cœur vandaag 6

Wie zijn wij? 7

De Federatie van de Resto du Cœur van België 8

Onze kostenstructuur in cijfers 9

3 grote jaarlijkse acties 10

Herkomst van de gratis ontvangen goederen 11

Hoe staat het vandaag met de armoede? 12

Wat zijn de impacten van deze situatie? 13

De begunstigden: nieuw profielen 14

Onze specifieke behoeften 15

Uw toegevoegde waarde 16

Doneer uw onverkochte producten en
onderneem concreet actie tegen armoede 17

Uw voordelen 18

Andere manieren om te helpen 19

Samen zijn we in staat om levens te veranderen 20

Aan de oorsprong...

In 1985 leden ondanks de overvloedige voedselvoorraden in Europa honderdduizenden mensen honger en kou. Het was in Frankrijk dat het idee om de armsten te helpen echt vorm aannam dankzij de artiest **Coluche**, die op 26 september 1985 de Fransen aansprak op de radiozender Europe 1.

Deze boodschap vond weerklank in België, waar studenten van de Solvay Business School zich engageerden in een concrete actie **die op 21 december 1985 leidde tot de opening van de eerste Resto's du Cœur in België.**

In 1991 zag de Federatie van de Resto du Cœur van België het levenslicht.

In de loop der jaren sloten andere entiteiten zich aan bij de grote Resto's du Cœur-familie. Vandaag zijn ze **onmisbaar**, niet alleen in het dagelijkse leven van mensen die in armoede leven, maar ook omdat ze de leemtes opvullen die door de openbare structuren worden gelaten, door essentiële steun te bieden daar waar de overheid moeite heeft om in te grijpen.

Mochten er merken zijn die mij horen...

(vertaling) *Coluche*

Ik heb een ideetje...

Coluche op 26 september 1985
Fernelmont, 26 september 2025

Beste bedrijfsleiders,

Elke dag strijden de Resto's du Cœur van België en hun Federatie tegen voedsel- en sociale onzekerheid. Duizenden mensen die door het leven zijn getekend, worden er met respect ontvangen. Ze krijgen maaltijden, voedselpakketten en begeleiding die hen helpen om hun waardigheid terug te vinden.

Dankzij de inzet van iedereen — werknemers, donateurs en vrijwilligers — strijden Resto's du Cœur zowel tegen armoede als tegen verspilling.

De afgelopen jaren hebben bedrijven echte vooruitgang geboekt in het beter beheren van hun voorraden en het beperken van verliezen. Dat is uitstekend nieuws voor het milieu, maar het betekent ook dat onze bronnen van onverkochte producten zijn afgenomen.

Tegelijkertijd blijft de vraag naar voedselhulp echter stijgen, veel sneller dan onze middelen. Het werk dat we allemaal samen verzetten is enorm, maar vandaag moeten we ons heruitvinden en samen nieuwe oplossingen bedenken, zodat niemand met lege handen naar huis gaat.

Hier komt uw rol als bedrijfsleider om de hoek kijken.

Wij zijn ervan overtuigd dat solidariteit economische prestaties niet in de weg staat.

Integendeel, het kan daar juist een verlengstuk van zijn.

Uw bijdrage kan doorslaggevend zijn:

- door uw onverkochte producten te delen, voor zover die er nog zijn,
- of door financiële steun te verlenen zodat wij onze actie kunnen voortzetten en uitbreiden.

Samen met ons in actie komen betekent niet alleen een donatie doen, maar ook maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en gedeelde waarde creëren. Samen kunnen wij aantonen dat economische prestaties en menselijke solidariteit niet alleen verenigbaar zijn, maar elkaar ook sterk aanvullen.

Wij rekenen op u om deze stap te zetten. Uw engagement, of het nu in natura of financieel is, kan vandaag al levens veranderen.

Met mijn oprechte dank.

Frank DUVAL
Voorzitter van de Federatie van
de Resto du Cœur van België

De Resto's du Cœur vandaag

De voorbeeldige inzet van onze vrijwilligers stelt ons in staat om elke gedoneerde euro om te zetten in een hulp die zeven keer zo groot is: het equivalent van € 7 aan voedsel, diensten en concrete acties voor mensen in moeilijkheden.

21 Resto's du Cœur vzw's in België

102 werknemers

550 vrijwilligers

Open het hele jaar door

RESTO DU CŒUR

MOBIELE RESTO DU CŒUR

HULPPOST

FEDERATIE VAN DE RESTO DU CŒUR VAN BELGIË

Wie zijn wij?

De Resto's du Cœur, is een verhaal van vrouwen en mannen, en vooral van het hart, die strijden tegen armoede. De aanpak van Resto's du Cœur berust op **vier essentiële pijlers** die nodig zijn om mensen in een precaire situatie te ondersteunen, hun sociale ongelijkheid te verminderen en hen te helpen hun fundamentele rechten en autonomie terug te krijgen voor een waardig en inclusief leven.

De meest behoeftigen te eten geven is goed, maar dat is slechts het topje van de ijsberg!
(Vertaling)
Coluche

Voedselhulp
Uitdelen van gezonde, evenwichtige maaltijden en voedselpakketten.

Hulp bij gezondheidszorg
Preventie, verzorging, verbetering van de levenskwaliteit en herstel van het zelfvertrouwen.

Hulp bij huisvesting
Geen kou meer lijden, in veiligheid zijn.

Hulp bij onderwijs
De kinderen van vandaag zijn de volwassenen van morgen.

Onze waarden

Waardigheid:
De waardigheid van de mensen die wij helpen respecteren door menselijke en welwillende hulp te bieden, zonder enig oordeel over hun politieke of religieuze overtuigingen of hun afkomst.

Begeleiding:
Sociale en administratieve ondersteuning bieden om te voorkomen dat de sociale achteruitgang van de begunstigden verergert en hen begeleiden naar autonomie.

Solidariteit:
De keten van solidariteit en verbondenheid tussen donateurs, vrijwilligers, medewerkers en begunstigden bevorderen.

De Federatie van de Resto du Cœur van België

Doelstellingen

Fondsen en goederen inzamelen dankzij de vrijgevigheid van het publiek en van partnerbedrijven:

- de Resto's du Cœur bevoorraden met goederen;
- de ingezamelde fondsen herverdelen onder de Resto's du Cœur.

1
Administratieve entiteit

1
Logistiek centrum / 3 magazijnen

14
Werknemers

Fondsenwerving

Platform voor opslag en verdeling van voedingswaren
voor de Resto's du Cœur en andere verenigingen voor voedselhulp

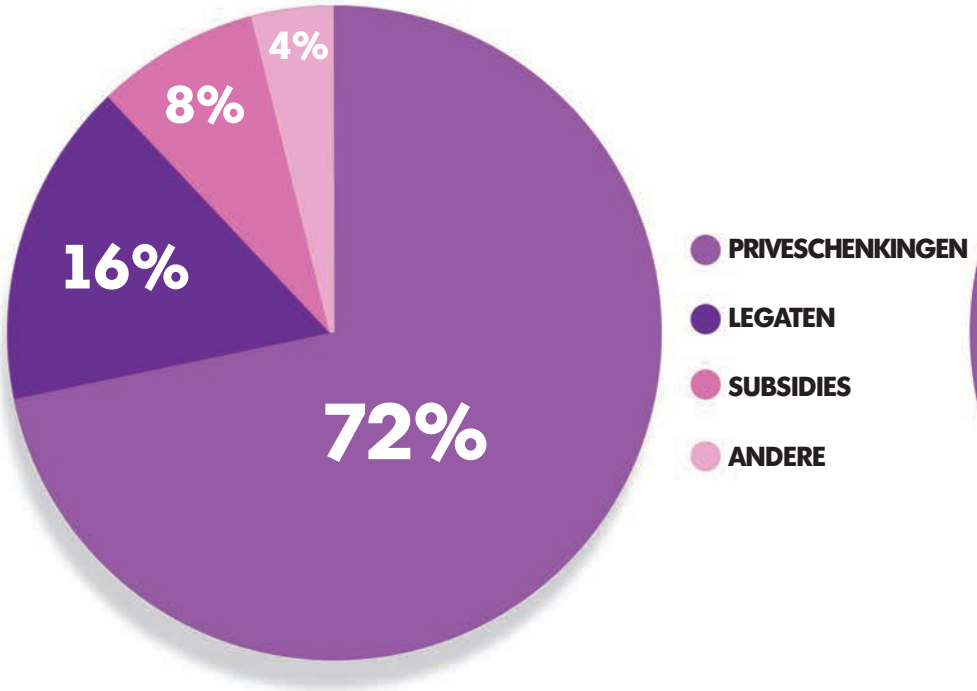
Wekelijkse leveringen

1.492.000 kg
die jaarlijks vervoerd worden

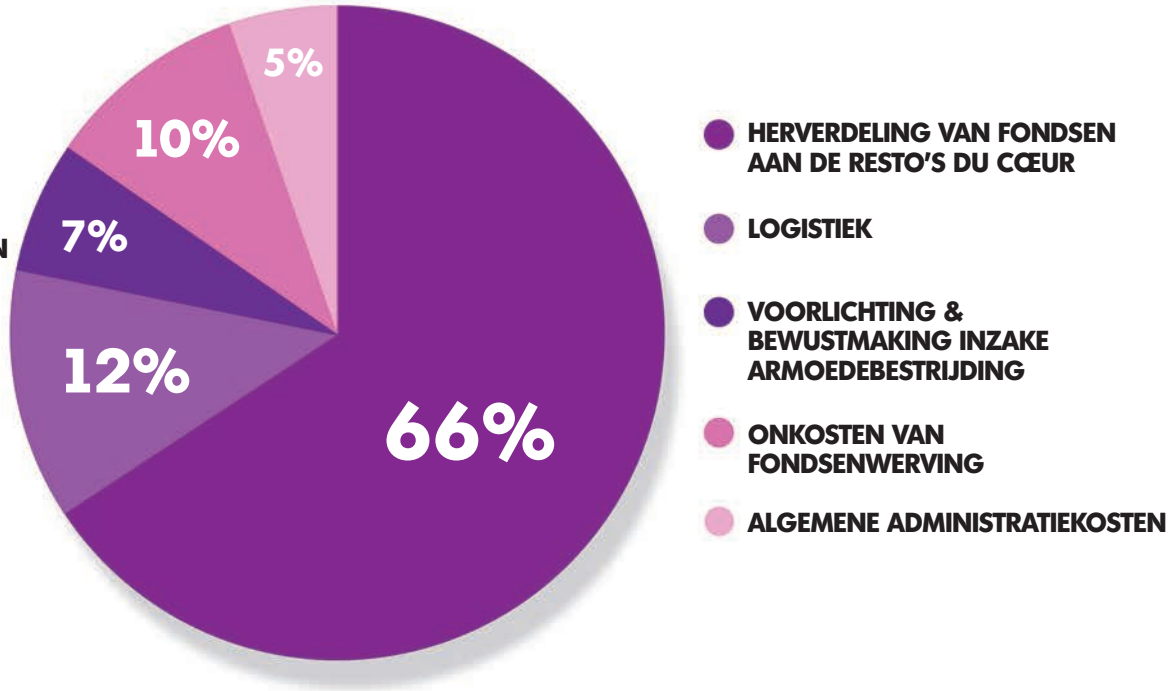
Open het hele jaar door

Onze kostenstructuur in cijfers…

INKOMSTEN



UITGAVEN



88% van onze financiële inkomsten is afkomstig van legaten/erfenissen en donaties van het grote publiek.

5% van onze financiële inkomsten wordt besteed aan algemene administratiekosten (een van de laagste percentages in de Belgische verenigingssector).

De Federatie van de Resto du Cœur van België is erkend door het RE-EF (Ethische Fondsenwerving), wat volledige transparantie garandeert van de morele en ethische kwaliteit van onze fondsenwerving en onze communicatie naar het publiek toe. Ons financieel verslag kan worden geraadpleegd en wordt bijgewerkt op onze website: https://restosducoeur.be/nl/wie-zijn-wij/onze-kostenstructuur.

Ethiek, transparantie, goed bestuur
Jouw gift, ons engagement
ethische-fondsenwerving.be

Terwijl Frankrijk kan rekenen op aanzienlijke steun, onder meer via « Les Enfoirés », geniet België niet van deze inkomsten en moet het zich elke dag heruitvinden om het hoofd te bieden aan de toenemende armoede.

3 grote jaarlijkse acties...

Bij Resto's du Cœur zijn we het hele jaar door actief in de strijd tegen de armoede van de meest behoeftigen… Maar in deze voortdurende strijd zijn er drie grote acties die ons nauw aan het hart liggen en die we hieronder toelichten.

Jaarlijkse voedselinzameling

In maart organiseert de Federatie van de Resto du Cœur van België samen met de Resto's du Cœur een grote jaarlijkse voedselinzameling in de partnersupermarkten.

Deze solidaire actie, die door onze vrijwilligers wordt georganiseerd, maakt het mogelijk om de voorraden aan niet-bederfelijke voedingsmiddelen, kinderproducten en hygiëne- en onderhoudsproducten aan te vullen, die onmisbaar zijn voor onze bedelingen.

Gezien de sterk stijging van de vraag naar hulp en de daling van onverkochte producten is de voedselinzameling cruciaal: ze helpt de uitgaven voor voedsel te verminderen en middelen vrij te maken voor andere essentiële noden, zoals verse producten en logistiek.

Actie Terug naar school

In augustus wordt een oproep tot donaties gelanceerd om kinderen uit kwetsbare gezinnen te ondersteunen en door middel van onderwijs de overdracht van armoede te bestrijden.

Met de ingezamelde fondsen worden pakketten met schoolbenodigdheden geschonken aan kinderen van gezinnen die door Resto's du Cœur worden geholpen. Deze steun geeft niet alleen weer vertrouwen, maar verlicht ook de financiële druk op gezinnen en stelt hen in staat om het bespaarde budget aan andere essentiële behoeften te besteden.

De kinderen van vandaag zijn de volwassenen van morgen: ongelijkheid verminderen voorkomt sociale uitsluiting.

Een Feestmenu voor iedereen!

In december willen Resto's du Cœur van België dat niemand verstoken blijft van de warmte van de eindejaarsfeesten.

'Een Feestmenu voor iedereen' is een fondsenwervingscampagne die het mogelijk maakt om begunstigden een volledig feestmaal (voorgerecht + hoofdgerecht + dessert) aan te bieden, een moment van rust om de dagelijkse zorgen even te vergeten. Het is een moment van troost, inclusie en hoop voor duizenden mensen en hun gezinnen.

Herkomst van de gratis ontvangen goederen

Schenkingen van bedrijven

Partnerbedrijven schenken ons gratis voedingsmiddelen en hygiëneproducten. Deze schenkingen, die voortkomen uit solidariteit, verrijken de diversiteit en kwaliteit van de producten die aan de begunstigden worden uitgedeeld. Ondanks de loyaliteit en continuïteit van deze partnerschappen neemt de totale bijdrage echter af, als rechtstreeks gevolg van een steeds moeilijker economisch klimaat voor bedrijven.

De producten van het Europees Sociaal Fonds (ESF+)

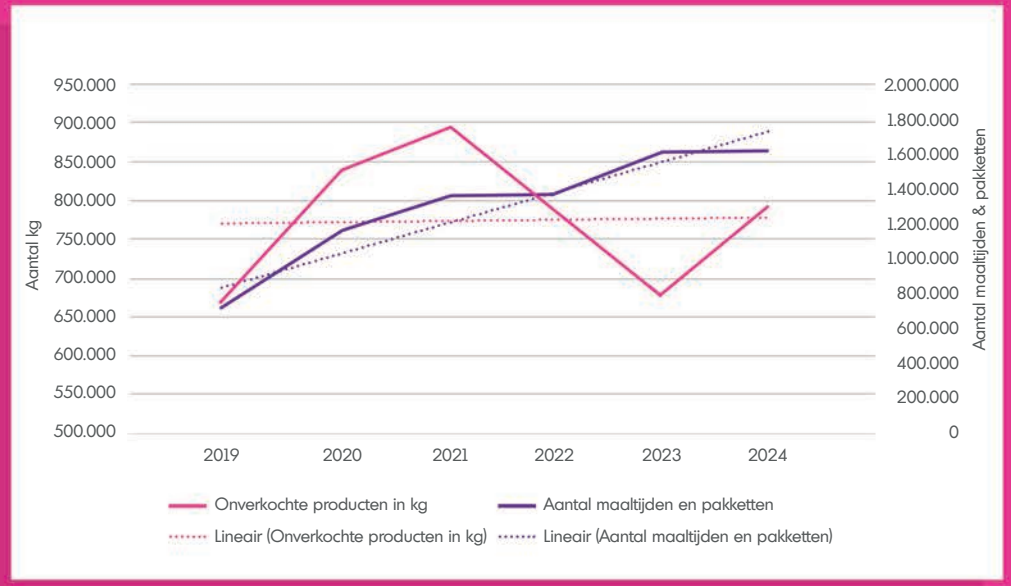
Deze essentiële producten garanderen een duurzame en gestructureerde ondersteuning van onze acties.

Maar deze hulp is met bijna 60 % verminderd en dekt helaas geen hygiëneproducten meer, wat de druk op onze middelen verhoogt.

Onverkochte producten

Daarnaast zamelen we dagelijks onverkochte producten in van supermarkten en van producenten. Deze producten, die nog perfect consumeerbaar zijn en zo van verspilling worden gered, worden snel herverdeeld onder de Resto's du Cœur. Dit is een gebaar dat zowel ecologisch, economisch als diep menselijk is. Ook hier heeft de economische context echter een invloed op de hoeveelheid beschikbare onverkochte producten. Daarbij komen logistieke beperkingen, zoals de houdbaarheids-datum of de staat van groenten en fruit, die de verdeling ervan kunnen beperken of zelfs onmogelijk maken.

Evolutie van de ontvangen onverkochte producten en de uitgedeelde maaltijden/pakketten



Ondanks al deze essentiële bijdragen kampen onze voorraden met een nijpend tekort aan verse producten — met name fruit, groenten en vlees — die onmisbaar zijn voor een evenwichtige en waardige voeding. Deze bijdragen verlichten onze financiële lasten, maar volstaan niet om aan de grote vraag naar voedselhulp te voldoen, zoals blijkt uit de bovenstaande grafiek. Om in deze behoeften te voorzien, moeten wij nu **een aanzienlijk deel van de uitgedeelde voedingsmiddelen aankopen**, wat een aanzienlijke financiële inspanning betekent voor Resto's du Cœur .

Meer dan ooit blijft de solidariteit van iedereen essentieel om onze missie voort te zetten.

Hoe staat het vandaag met de armoede?

De ononderbroken opeenvolging van crisissen in de afgelopen jaren (gezondheid en energie), samen met de inflatie en de stijgende voedselprijzen, heeft de moeilijkheden van mensen in een precaire situatie aanzienlijk vergroot.

In 2024 werd in België

18,2%

van de bevolking getroffen door armoede (Statbel), bijna 1 op de 5 personen.

Wat zijn de impacten van deze situatie?

1

Impact op de voedselbevoorrading

De afname van de onverkochte producten leidt tot:

- Lager volume van gratis beschikbare producten.
- Toegenomen logistieke problemen om de noodzakelijk voorraad op peil te houden.

Onmiddellijk gevolg:

Meer transport, coördinatie en kosten om eenzelfde aantal maaltijden te garanderen

2

Financiële impact

Minder onverkochte producten betekent:

- Toename van de aankoop van goederen.
- Een verhoogde druk op het algemene budget (transport, opslag, koeling, etc.).

Gevolg:

Deze uitgaven zijn op termijn niet houdbaar.

3

Organisatorische en menselijke impact

De teams, vrijwilligers en werknemers moeten:

- De inzamelingen en de logistiek herorganiseren, soms via langere of duurdere trajecten.
- Zich voortdurend heruitvinden.
- De communicatie aanpassen om uit te leggen waarom de financiële nood toeneemt ondanks inspanningen op vlak van efficiëntie.

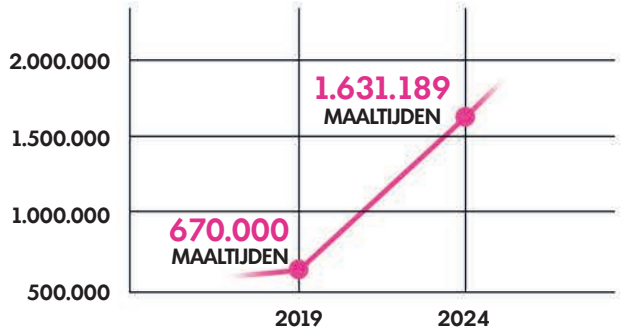
Onmiddellijk gevolg:

Een toegenomen werkdruk

De begunstigden: nieuwe profielen

De afgelopen jaren zagen Resto's du Cœur nieuwe profielen aankloppen, zoals studenten, maar ook mensen met een laag inkomen, zoals veel eenoudergezinnen en gepensioneerden. Het profiel van de begunstigden is ook veranderd door de toename van het aantal werkende armen, voor wie een inkomen en een job soms niet meer volstaan om waardig te leven.

Evolutie van het aantal uitgedeelde maaltijden



Dit betekent **2,5 meer** maaltijden uitgedeeld in vergelijking met 2019.

Wat zijn onze specifieke behoeften?

Deze situatie vereist een voortdurende aanpassing en een constante zoektocht naar nieuwe donaties om te voldoen aan de zeer grote vraag naar voedselhulp, die steeds meer onder druk staat.

Schenking van goederen

Schenking van goederen - of ze nu afkomstig zijn van **onverkochte producten, productieoverschotten** of gewoon van **de wil om ons sociale doel te steunen** – zijn essentieel om onze missie voort te zetten en basisproducten te leveren aan mensen in precaire situaties.

Financiële schenkingen

Financiële schenkingen zijn al even cruciaal.
Zij stellen ons in staat om:

- de voedingsproducten **te kopen** die we tekortkomen;
- **te investeren** in efficiëntere en minder energieverslindende infrastructuren (bijvoorbeeld de installatie van **zonnepanelen** of de modernisering van onze logistieke uitrustingen).

Elke financiële bijdrage, klein of groot, helpt ons de **continuïteit van onze missie** te garanderen.

Vandaag telt elk gebaar. De Resto's du Cœur hebben de **actieve steun van bedrijven** nodig om te blijven voldoen aan de vraag naar voedselhulp en om de waardigheid te behouden van degenen die hulp nodig hebben.

Uw toegevoegde waarde

Een concreet engagement ten dienste van een nationaal doel

Resto's du Cœur steunen betekent concreet handelen tegen armoede en uitsluiting in onze steden en regio's. Elke donatie — goederen, financieel of logistiek — wordt omgezet in uitgedeelde maaltijden, aangeboden hygiëneproducten of begeleiding van de meest kwetsbaren. Dit engagement heeft een tastbare en onmiddellijke sociale impact en geeft tegelijk betekenis aan de actie van het bedrijf.

Een sterke, valoriserende MVO-aanpak

Door samen te werken met de Resto's du Cœur zet uw bedrijf zich in voor een concrete en erkende aanpak van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Dit partnerschap versterkt het positieve imago van het bedrijf, wekt vertrouwen bij klanten en mobiliseert medewerkers rond sterke menselijke waarden. Het is een zichtbare en geloofwaardige actie, die blijk geeft van een duurzaam maatschappelijk engagement binnen de Belgische samenleving.

Een solidair en ecologisch verantwoord gebaar

Geven is ook handelen voor het milieu en de samenleving. Door hun onverkochte goederen of overschotten aan ons toe te vertrouwen, dragen bedrijven bij aan **de strijd tegen voedselverspilling**, en ondersteunen zij tegelijkertijd de hulp aan de meest behoeftigen. Dit eenvoudige gebaar heeft een **dubbele impact, zowel sociaal als ecologisch,** en versterkt het imago van een verantwoordelijk bedrijf dat verankerd is in zijn regio en zich bewust is van zijn ecologische voetafdruk.

Een alliantie van menselijke en maatschappelijke waarden

Samenwerken met de Resto's du Cœur betekent gemeenschappelijke waarden uitdragen: solidariteit, waardigheid en engagement. Samen ontwikkelen bedrijven en verenigingen concrete acties die de sociale cohesie versterken en steun bieden aan degenen die dat het meest nodig hebben. Een zinvol partnerschap ten dienste van een rechtvaardigere en menselijkere samenleving.

Schenk uw onverkochte producten
en onderneem concreet actie tegen armoede

Of u nu een lokale producent, kmo of groot bedrijf bent, u kunt een directe rol spelen in de strijd tegen armoede. Door uw onverkochte goederen aan ons te schenken, neemt u deel aan een efficiënt en concreet solidariteitsmodel met als resultaat: minder verspilling en meer solidariteit.

Onze behoeften zijn dringend en gericht

Wij hebben een tekort aan producten om aan de groeiende vraag van onze begunstigden te voldoen.

Producten die met prioriteit gezocht worden:

- Vlees (vers of diepgevroren);
- Vers fruit en groenten;
- Hygiëne producten voor volwassenen en baby's (zeep, tandpasta, luiers, maandverbanden...);
- Fruit- en groentenconserven, vis, bereide maaltijden;
- Bloem, koffie, melk, gezonde tussendoortjes, ontbijtgranen;
- Huishoudproducten (was- en afwasproducten).

Dit gebaar past volledig in een aanpak van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Het helpt sociale ongelijkheid te verminderen door de toegang tot basisgoederen voor begunstigden te vergemakkelijken.

Uw voordelen

Een erkende en voordelige steun

Naast de sociale en menselijke impact geeft steun aan Resto's du Cœur van België recht op fiscale voordelen.

De Federatie van de Resto du Cœur van België is sinds 2023 erkend door de FOD Financiën als wettelijk gemachtigde tussenpersoon om geschonken goederen voor liefdadigheidsdoelen te ontvangen, op te slaan en te herverdelen. Dankzij deze erkenning hoeven donerende bedrijven geen btw te betalen voor de goederen die zij voor liefdadigheidsdoelen schenken (met inachtneming van de wettelijke voorschriften).

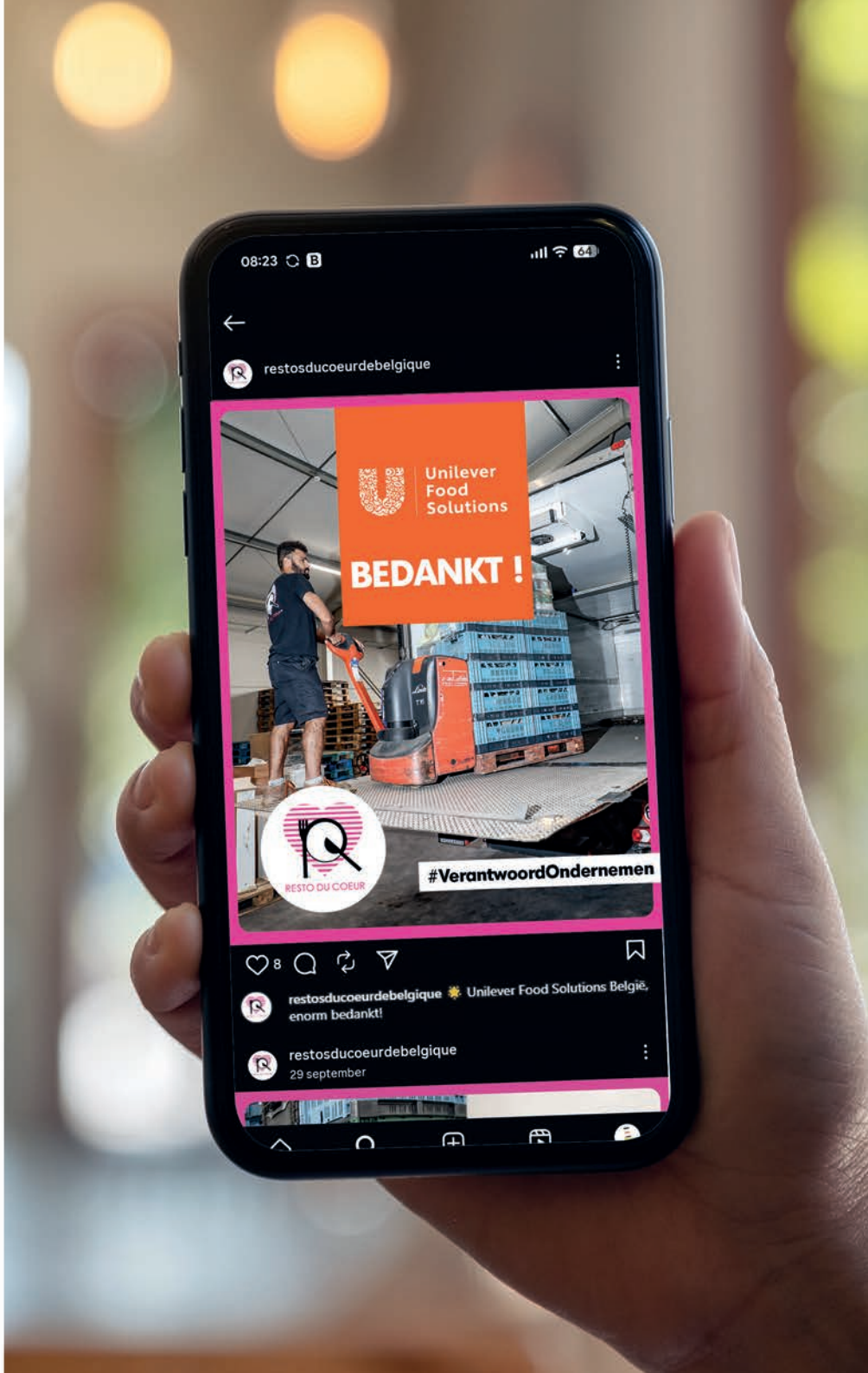
Financiële donaties aan de Federatie kunnen recht geven op een belastingaftrek, overeenkomstig de geldende wettelijke bepalingen.

Concrete zichtbaarheid voor onze partners

In onze digitale communicatie (Facebook, Instagram, LinkedIn, website) zetten wij regelmatig onze partners in de kijker door middel van inspirerende getuigenissen en gezamenlijke acties, die hun engagement aan onze zijde concreet illustreren.

Samen zorgen wij ervoor dat solidariteit een bron van hoop blijft voor iedereen.

RESTO DU COEUR



Andere manieren om te helpen

Een financiële gift

—

100 maaltijden = 500 €

BE44 2400 3333 3345

Of doe een gift online:

Een solidaire gift van goederen

—

Uw voorraadoverschotten kunnen een verschil maken. Vertrouw ons toe waar u het beste in bent!

Ontdek hoe u een gift kan doen:

Een fondsenwerking binnen uw bedrijf

—

Wat dacht u ervan om tijdens uw volgende bedrijfsevenement (personeelsfeest, maaltijd of groepschallenge) een inzamelingsactie te organiseren ten voordele van Resto's du Cœur van België?

Ontdek hoe u dit kan organiseren:

Wij rekenen op u!

Samen, zijn wij in staat om levens te veranderen.

Als onze oproep vandaag weerklank vindt bij uw bedrijf, net zoals die in het verleden weerklank vond bij Belgische studenten, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen om samen de mogelijkheden tot steun te verkennen.

En vooral, praat over ons in uw omgeving en deel onze oproepen zo veel mogelijk!

081/22.88.26

info@restosducoeur.be

/restosducoeur.be

/restosducoeurdebelgique

/company/restos-du-coeur-de-belgique/

www.restosducoeur.be

Wenst u een digitale versie van onze brochure?
Scan de QR-code.