



**ENSEMBLE, CHANGEONS
DES VIES, UN REPAS À LA FOIS**

MOBILISEZ VOTRE ENTREPRISE POUR LUTTER
CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE



Sommaire

A l'origine	p.4
Mot du Président	p.5
Les Restos du Cœur aujourd'hui	p.6
Qui sommes-nous ?	p.7
La Fédération des Restos du Cœur de Belgique	p.8
Notre structure de frais en chiffres	p.9
3 grandes actions annuelles	p.10
Provenance des marchandises reçues gratuitement	p.11
Quelle est la situation de la précarité aujourd'hui ?	p.12
Quels sont les impacts de cette situation ?	p.13
Les bénéficiaires : de nouveaux profils	p.14
Nos besoins spécifiques	p.15
Votre valeur ajoutée	p.16
Offrez vos invendus et agissez concrètement contre la précarité	p.17
Vos avantages	p.18
Autres manières d'aider	p.19
Ensemble, nous avons le pouvoir de changer des vies	p.20



Si des fois y'a des marques
qui m'entendent...

Coluche

À l'origine...

En 1985, malgré des stocks alimentaires abondants en Europe, des centaines de milliers de personnes souffraient de la faim et du froid. C'est en France que l'idée de venir en aide aux plus démunis a véritablement pris forme grâce à l'artiste **Coluche**, qui, le 26 septembre 1985, interpelait les Français sur les ondes d'Europe 1.

Ce message a trouvé un écho en Belgique, où des étudiants de la Solvay Business School, se sont engagés dans une action concrète débouchant **le 21 décembre 1985 sur l'ouverture des premiers Restos du Cœur en Belgique.**

En 1991, la Fédération des Restos du Cœur de Belgique a vu le jour.

Au fil des années d'autres entités sont venues rejoindre la grande famille des Restos du Cœur, devenus **incontournables** de nos jours non seulement dans le quotidien de ceux qui vivent dans la précarité mais aussi parce qu'ils comblent les manques laissés par les structures publiques, en offrant un soutien essentiel, là où l'État peine à intervenir.





Chères Directrices, Chers Directeurs,

Chaque jour, les Restos du Cœur de Belgique et leur Fédération se battent contre la précarité alimentaire et sociale. Des milliers de personnes que la vie a fragilisées y sont accueillies avec respect. Elles reçoivent des repas, des colis alimentaires ainsi qu'un accompagnement qui les aide à retrouver leur dignité.

Grâce à l'engagement de tous – salariés, donateurs et bénévoles – les Restos du Cœur luttent à la fois contre la précarité et contre le gaspillage.

Les entreprises ont, ces dernières années, fait de réels progrès pour mieux gérer leurs stocks et réduire leurs pertes. C'est une excellente nouvelle pour l'environnement, mais cela signifie aussi que nos sources d'invendus ont diminué.

Or, la demande d'aide alimentaire ne cesse d'augmenter, bien plus vite que nos moyens. Le travail que nous accomplissons tous ensemble est colossal, mais il nous faut désormais nous réinventer et imaginer ensemble de nouvelles solutions afin que personne ne reparte les mains vides.

C'est ici que votre rôle, en tant que responsables d'entreprise, devient essentiel.

Nous sommes convaincus que la solidarité ne s'oppose pas à la performance économique. Elle peut, au contraire, en être le prolongement.

Votre contribution peut être décisive :

- en partageant vos invendus, lorsqu'ils existent encore,
- ou en apportant un soutien financier qui nous permette de poursuivre et d'amplifier notre action.

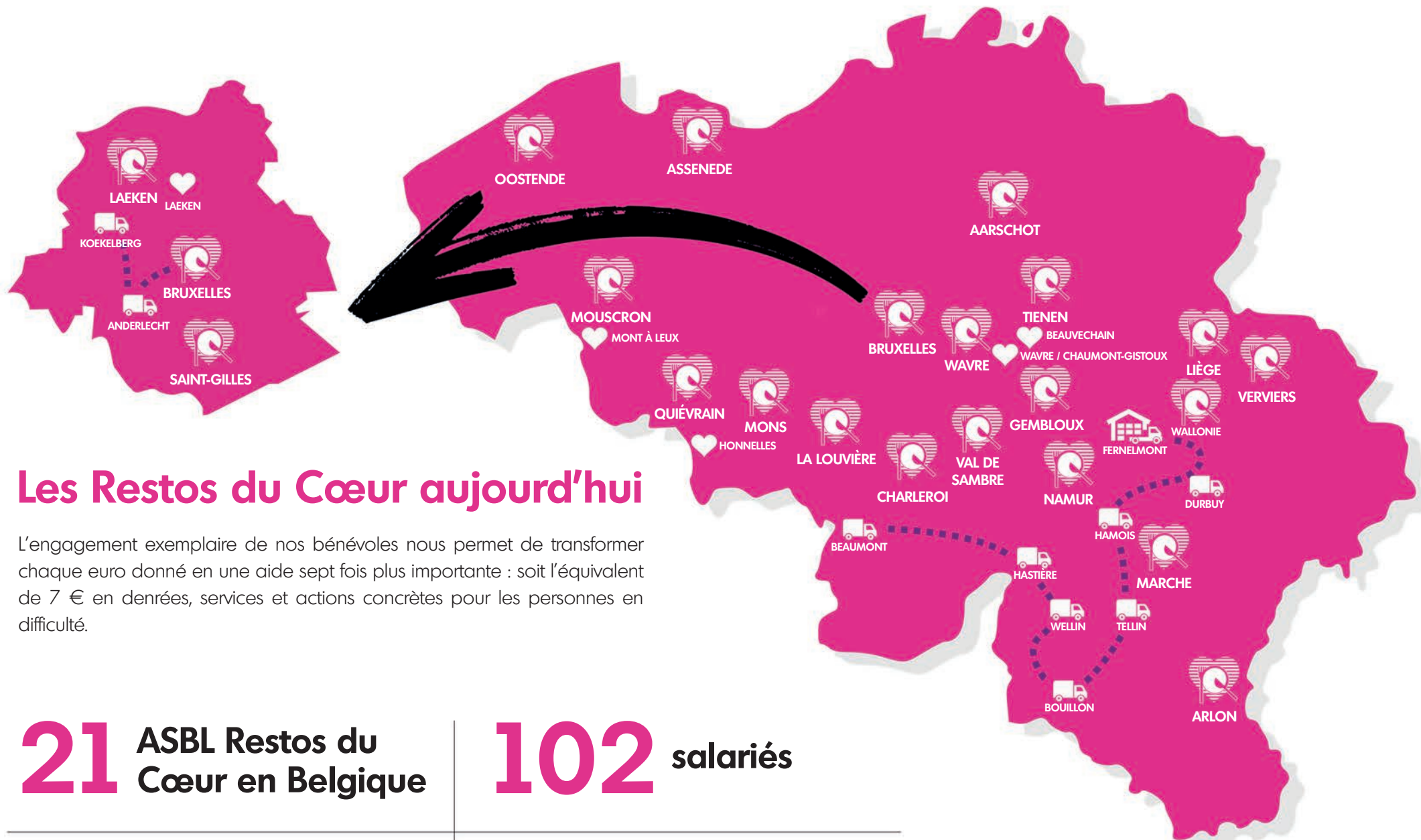
S'engager à nos côtés, ce n'est pas seulement faire un don : c'est affirmer une responsabilité sociétale et créer une valeur partagée. Ensemble, nous pouvons démontrer que performance économique et solidarité humaine sont non seulement compatibles, mais profondément complémentaires.

Nous comptons sur vous pour franchir ce pas. Votre engagement, qu'il soit en nature ou financier, peut dès aujourd'hui changer des vies.

Avec toute ma reconnaissance,



Frank DUVAL
Président de la Fédération des
Restos du Cœur de Belgique



Les Restos du Cœur aujourd'hui

L'engagement exemplaire de nos bénévoles nous permet de transformer chaque euro donné en une aide sept fois plus importante : soit l'équivalent de 7 € en denrées, services et actions concrètes pour les personnes en difficulté.

21 ASBL Restos du Cœur en Belgique

102 salariés

550 bénévoles



Ouverts toute l'année



RESTO DU CŒUR



RESTO DU CŒUR MOBILE



ANTENNE



FÉDÉRATION DES RESTOS DU CŒUR DE BELGIQUE



Qui sommes-nous ?

Les Restos du Cœur, c'est une histoire de femmes, d'hommes et surtout de cœur, qui luttent contre la pauvreté. L'approche des Restos du Cœur repose sur **quatre piliers essentiels et nécessaires** pour soutenir les personnes précarisées, réduire leurs inégalités sociales et les aider à retrouver leurs droits fondamentaux et leur autonomie pour une vie digne et inclusive.

Nourrir les plus démunis, c'est bien,
mais ce n'est que la partie
visible de l'iceberg !

Coluche



Aide alimentaire

Distribution de repas et de colis alimentaires sains et équilibrés.



Aide aux soins de santé

Prévenir, soigner, améliorer la qualité de vie et redonner confiance.



Aide au logement

Ne plus avoir froid, être en sécurité.



Aide à l'éducation

Les enfants d'aujourd'hui sont les futurs adultes de demain.

Nos valeurs

Dignité :

Respecter la dignité des personnes aidées en offrant une aide humaine et bienveillante, sans aucun jugement sur leurs opinions et convictions politiques ou religieuses, ni sur leur origine.

Accompagnement :

Offrir un soutien social et administratif, afin d'éviter l'aggravation des dégradations sociales dont souffrent les bénéficiaires et les accompagner vers l'autonomie.

Solidarité :

Favoriser la chaîne de la solidarité et la convivialité entre les donateurs, les bénévoles, les travailleurs et les bénéficiaires.

La Fédération des Restos du Cœur de Belgique

Objectifs

Récolter des fonds et des marchandises grâce à la générosité du public et des entreprises partenaires :

- approvisionner les Restos du Cœur en marchandises ;
- redistribuer les fonds récoltés aux Restos du Cœur.



1

Entité administrative



1

Centre logistique / 3 entrepôts



14

Travailleurs



Collecte de fonds



Plateforme de stockage et de distribution alimentaire pour les Restos du Cœur et d'autres associations d'aide alimentaire



Livraisons hebdomadaires



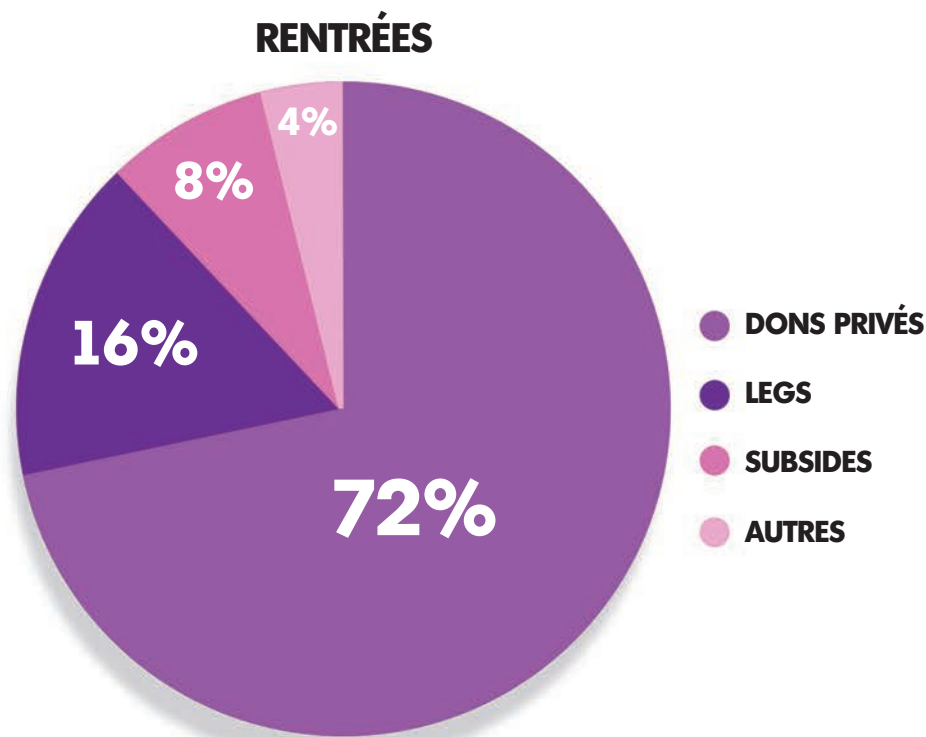
1.492.000 kgs
qui transitent
annuellement



Ouvert toute l'année

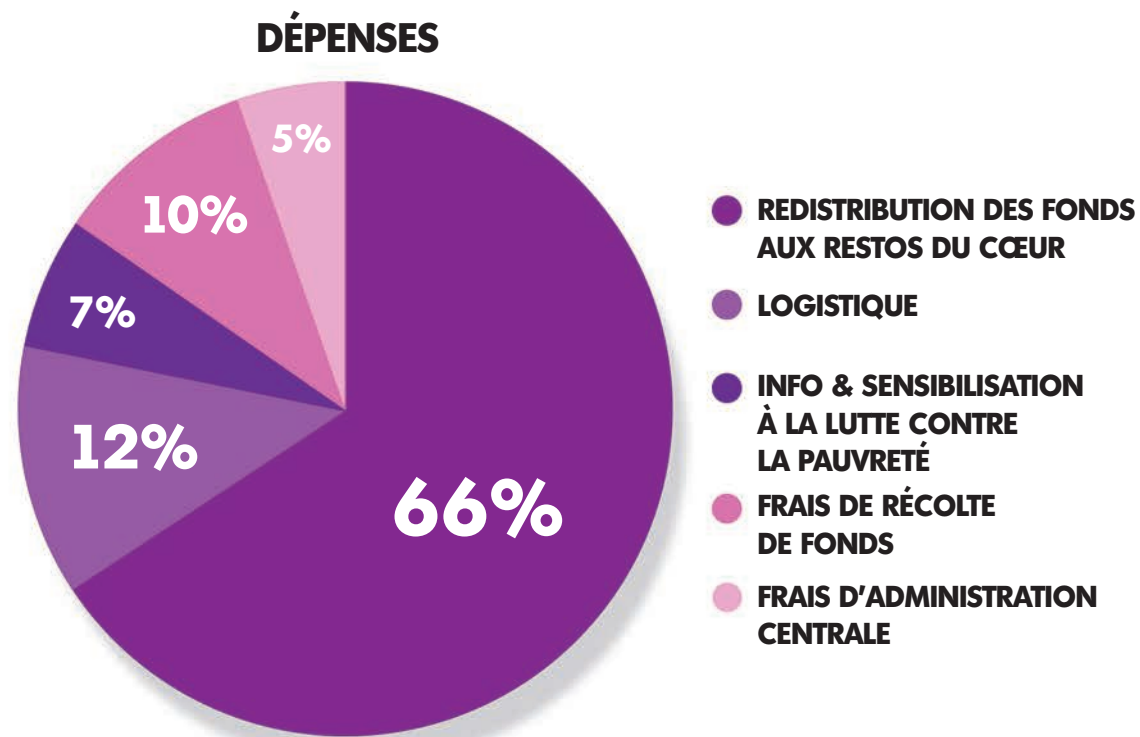


Notre structure de frais en chiffres...



88%

de nos rentrées financières proviennent des legs/successions et des dons du grand public.



5%

de nos rentrées financières sont consacrées aux frais d'administration générale (l'un des pourcentages les plus bas du secteur associatif en Belgique).

La Fédération des Restos du Cœur de Belgique est agréée par la RE-EF (Récolte de Fonds Ethique), ce qui garantit en toute transparence la qualité morale et éthique de nos récoltes de fonds ainsi que de nos différentes communications vers le public. Notre rapport financier est consultable et mis à jour sur notre site : <https://restosducoeur.be/fr/qui-sommes-nous/notre-structure-de-frais>.



Si la France bénéficie d'un soutien important, notamment avec les Enfoirés, la Belgique, elle, ne bénéficie pas de ces rentrées et doit se réinventer chaque jour pour faire face à une précarité grandissante.

3 grandes actions annuelles...

Aux Restos du Cœur, nous sommes actifs toute l'année pour lutter contre la précarité des plus démunis... Mais au milieu de cette constance se dressent 3 grandes actions chères à nos Cœurs, que nous vous détaillons ci-dessous :



Collecte de Vivres Annuelle

En mars, la Fédération des Restos du Cœur de Belgique organise avec les Restos du Cœur une grande Collecte de Vivres Annuelle dans les supermarchés partenaires.

Cette opération solidaire, animée par nos bénévoles, permet de renflouer les stocks en denrées non périssables, produits pour enfants et produits d'hygiène et d'entretien, indispensables à nos distributions.

Face à une demande d'aide en forte hausse et à la diminution des invendus, la Collecte de Vivres est donc cruciale : elle aide à réduire les dépenses alimentaires et à réinvestir les ressources dans d'autres besoins essentiels, comme les produits frais et la logistique.



Action Rentrée Scolaire

En août, un appel aux dons est lancé pour soutenir les enfants des familles précarisées et lutter, par l'éducation, contre la transmission de la pauvreté.

Avec les fonds récoltés, des kits de fournitures scolaires sont offerts aux enfants des familles bénéficiaires des Restos du Cœur. Ce soutien, outre le fait de redonner confiance, soulage financièrement les familles et leur permet de consacrer le budget épargné à d'autres besoins essentiels.

Les enfants d'aujourd'hui sont les adultes de demain : réduire les inégalités prévient l'exclusion sociale.



Menus de Fêtes pour Tous !

En décembre, les Restos du Cœur de Belgique ont à cœur que personne ne soit privé de la chaleur des Fêtes de fin d'année.

« Un Menu de Fêtes pour Tous » est une campagne de récolte de fonds qui permet d'offrir aux bénéficiaires un repas festif complet (entrée + plat + dessert), un moment de répit pour oublier les tracas du quotidien. C'est un moment de réconfort, d'inclusion et d'espoir pour des milliers de personnes et leurs familles.

Provenance des marchandises reçues gratuitement



Les dons des entreprises

Des sociétés partenaires nous offrent gracieusement des denrées alimentaires et des produits d'hygiène. Ces dons, issus d'engagements solidaires, permettent d'enrichir la diversité et la qualité des produits distribués aux bénéficiaires. Cependant, malgré la fidélité et la continuité de ces partenariats, l'apport global tend à diminuer, conséquence directe d'un contexte économique de plus en plus tendu pour les entreprises.



Les produits du Fonds Social Européen (FSE+)

Ces produits essentiels garantissent un soutien durable et structuré à nos actions.

Mais cette aide est réduite de près de 60 % et ne couvre malheureusement plus les produits d'hygiène, ce qui accentue la pression sur nos ressources.



Les invendus

Enfin, nous collectons chaque jour les invendus de la grande distribution et des producteurs. Ces produits encore parfaitement consommables, sauvés du gaspillage, sont redistribués rapidement aux Restos du Cœur. C'est un geste à la fois écologique, économique et profondément humain. Toutefois, le contexte économique joue également sur la quantité d'invendus disponibles. Nous pouvons ajouter à cela des contraintes logistiques liées à la date limite de consommation ou à l'état des fruits et légumes, qui peuvent limiter leur distribution, voire l'empêcher.

Évolution des invendus reçus et des repas/colis distribués.



En dépit de tous ces apports essentiels, nos stocks souffrent d'un manque cruel de produits frais — notamment de fruits, de légumes et de viande — indispensables à une alimentation équilibrée et digne. Ces contributions allègent nos charges financières, mais elles ne suffisent pas à combler la forte demande d'aide alimentaire comme le montre le graphique ci-dessus. Pour répondre à ces besoins, nous devons désormais **acheter une part significative des denrées distribuées**, ce qui représente un effort financier considérable pour les Restos du Cœur.

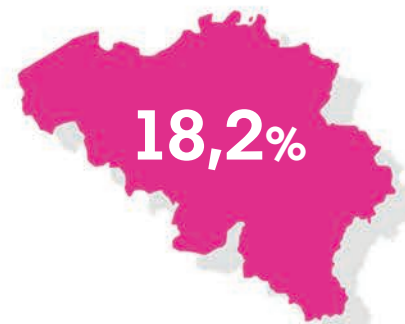
Plus que jamais, la solidarité de tous reste essentielle pour poursuivre notre mission.



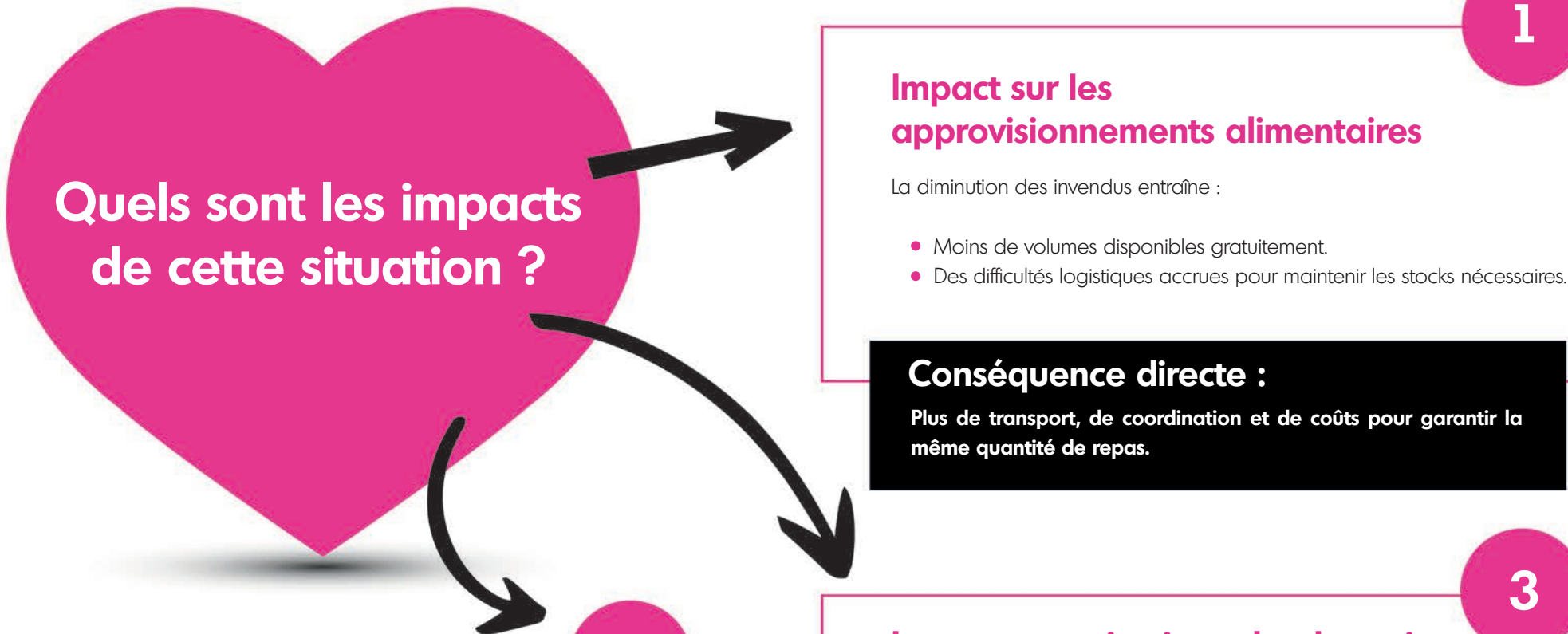
Quelle est la situation de la précarité aujourd'hui ?

La succession ininterrompue des crises ces dernières années (sanitaire et énergétique), ainsi que l'inflation et la hausse du prix des denrées alimentaires, ont considérablement amplifié les difficultés des personnes en situation de précarité.

En 2024, la précarité en Belgique a touché



**de la population (Statbel),
soit près d'1 personne sur 5.**



Quels sont les impacts de cette situation ?

1

Impact sur les approvisionnements alimentaires

La diminution des invendus entraîne :

- Moins de volumes disponibles gratuitement.
- Des difficultés logistiques accrues pour maintenir les stocks nécessaires.

Conséquence directe :

Plus de transport, de coordination et de coûts pour garantir la même quantité de repas.

2

Impact financier

Moins d'invendus signifie :

- Une augmentation des achats de marchandises.
- Une pression plus forte sur le budget général (transport, stockage, réfrigération, etc.).

Conséquence :

Ces dépenses ne pourront être tenues à terme.

3

Impact organisationnel et humain

Les équipes, bénévoles et salariés, doivent :

- Réorganiser les collectes et la logistique, parfois sur des circuits plus longs ou plus coûteux.
- Se réinventer sans cesse.
- Adapter la communication pour expliquer pourquoi les besoins financiers augmentent malgré des efforts d'efficacité.

Conséquence directe :

Une charge de travail accrue.

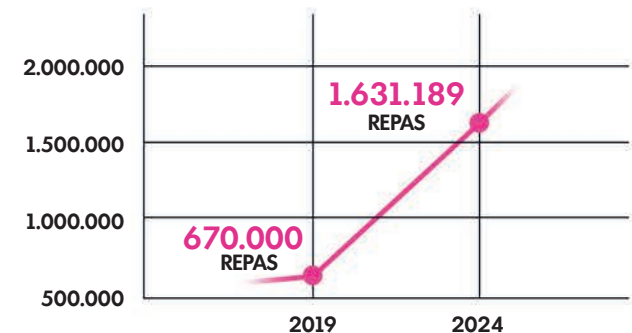


Travailler ne suffit parfois pas
pour remplir son frigo !

Les bénéficiaires : de nouveaux profils

Ces dernières années, les Restos du Cœur ont vu frapper à leurs portes de nouveaux profils comme des étudiants, mais également des personnes avec un faible revenu comme de nombreuses familles monoparentales et des personnes retraitées. Le profil des bénéficiaires a également évolué avec l'augmentation des travailleurs pauvres, pour lesquels un revenu, un emploi ne suffit parfois plus pour vivre dignement.

Evolution du nombre de repas distribués



Soit **2,5 fois plus** de repas
distribués par rapport à 2019.



Quels sont nos besoins spécifiques ?

Cette situation exige une adaptation permanente et une recherche constante de nouveaux dons pour répondre à une demande d'aide alimentaire très forte et toujours sous pression.



Dons de marchandises

Les dons de marchandises – qu'ils proviennent **d'inventus, de surplus de production** ou simplement de la **volonté de s'engager dans notre cause sociale** – sont essentiels pour poursuivre notre mission et fournir des produits de première nécessité aux personnes précarisées.



Dons financiers

Les dons financiers sont tout aussi cruciaux. Ils nous permettent :

- **d'acheter** les produits alimentaires qui nous manquent ;
- **d'investir** dans des infrastructures plus performantes et moins énergivores (par exemple, l'installation de **panneaux solaires** ou la modernisation de nos équipements logistiques).

Chaque contribution financière, petite ou grande, nous aide à garantir la **pérennité de notre mission**.



Aujourd'hui, chaque geste compte. Les Restos du Cœur ont besoin du **soutien actif des entreprises** pour continuer à répondre à la demande d'aide alimentaire et préserver la dignité de ceux qui en ont besoin.

Votre valeur ajoutée



Un engagement concret au service d'une cause nationale

Soutenir les Restos du Cœur, c'est agir concrètement contre la précarité et l'exclusion dans nos villes et nos régions. Chaque don — marchandises, financier, ou logistique — se transforme en repas distribués, en produits d'hygiène offerts ou en accompagnement des plus fragiles. Cet engagement crée un impact social tangible et immédiat, tout en donnant du sens à l'action de l'entreprise.



Une démarche RSE forte et valorisante

S'engager avec les Restos du Cœur, c'est inscrire son entreprise dans une démarche de responsabilité sociétale (RSE) concrète et reconnue. Ce partenariat renforce l'image positive de l'entreprise, inspire la confiance des clients et mobilise les collaborateurs autour de valeurs humaines fortes. C'est une action visible et crédible, qui illustre un engagement citoyen durable au sein de la société belge.



Un geste solidaire et écoresponsable

Donner, c'est aussi agir pour l'environnement et la société. En confiant leurs invendus ou excédents, les entreprises participent à la **lutte contre le gaspillage alimentaire**, tout en soutenant l'aide aux plus démunis. Ce geste simple a un **double impact, social et écologique**, et renforce l'image d'une entreprise responsable, ancrée dans son territoire et soucieuse de son empreinte.



Une alliance de valeurs humaines et citoyennes

Collaborer avec les **Restos du Cœur**, c'est partager des valeurs communes : solidarité, dignité et engagement. Ensemble, entreprises et associations construisent des actions concrètes qui renforcent le lien social et soutiennent ceux qui en ont le plus besoin. Un partenariat porteur de sens, au service d'une société plus juste et plus humaine.

Offrez vos invendus et agissez concrètement contre la précarité

Que vous soyez producteur local, PME ou grande entreprise, vous pouvez jouer un rôle direct dans la lutte contre la précarité. En nous cédant vos invendus, vous participez à un modèle de solidarité efficace et concret avec pour résultat moins de gaspillage, plus de solidarité.

Nos besoins sont urgents et ciblés

Nous manquons de produits essentiels pour répondre à la demande croissante de nos bénéficiaires.

Produits recherchés en priorité :

- Viandes (frais ou surgelés) ;
- Fruits et légumes frais ;
- Produits d'hygiène adultes et bébés (savon, dentifrice, couches, protections menstruelles...) ;
- Conserves fruits et légumes, poissons, plats préparés ;
- Farine, café, lait, collations saines, céréales ;
- Produits ménagers (lessives, produits vaisselle).

Ce geste s'intègre pleinement dans une démarche de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE). Il permet de réduire les inégalités sociales en facilitant l'accès à des biens de première nécessité pour les bénéficiaires.



Vos avantages

Un soutien reconnu et avantageux

En plus de l'impact social et humain, le soutien aux Restos du Cœur de Belgique donne droit à des avantages fiscaux.

La Fédération des Restos du Cœur de Belgique est reconnue depuis 2023 par le SPF Finances pour être un intermédiaire légalement autorisé à recevoir, entreposer et redistribuer des biens donnés à des fins caritatives. Cet agrément permet aux entreprises donatrices de ne pas devoir reverser la TVA sur les biens qu'elles offrent à des fins caritatives (avec le respect des règles prévues par la législation).

Les dons financiers effectués au bénéfice de la Fédération peuvent donner lieu à une déduction fiscale, conformément aux dispositions légales en vigueur.

Une visibilité concrète pour nos partenaires

Nos communications digitales (Facebook, Instagram, LinkedIn, site web) mettent régulièrement en avant nos partenaires à travers des témoignages inspirants et des actions communes, illustrant concrètement leur engagement à nos côtés.

Ensemble, faisons en sorte que la solidarité reste un moteur d'espoir pour tous.



Autres manières d'aider



Un don financier
—
100 repas
= 500 €

BE44 2400 3333 3345

Ou faites
un don en
ligne :



**Un don
solidaire de
marchandises**
—

Vos surproductions de stock peuvent avoir un impact. Confiez-nous ce que vous faites le mieux !

Découvrez
comment nous
en faire don :



**Une récolte de fonds
au sein de votre
entreprise**
—

Et si, lors de votre prochain événement d'entreprise (fête du personnel, repas ou challenge collectif), vous organisez une récolte de fonds au profit des Restos du Cœur de Belgique ?

Découvrez
comment
l'organiser :



On compte sur vous !

Ensemble, nous avons le pouvoir de changer des vies.

Si aujourd'hui notre appel résonne auprès de votre entreprise, tout comme il a trouvé un écho auprès des étudiants belges par le passé, n'hésitez pas à nous contacter pour explorer ensemble les possibilités de soutien.

**Surtout, parlez de nous autour
de vous en diffusant largement nos besoins !**

☎ 081/22.88.26

✉ info@restosducoeur.be

f [/restosducoeur.be](https://www.facebook.com/restosducoeur.be)

📷 [/restosducoeurdebelgique](https://www.instagram.com/restosducoeurdebelgique)

in [/company/restos-du-coeur-de-belgique/](https://www.linkedin.com/company/restos-du-coeur-de-belgique/)

🌐 www.restosducoeur.be



**Vous désirez une version
numérique de notre brochure ?**
Scannez le QR code.

